安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省文化和旅游厅
中国共产主义青年团安徽省委员会
文件

皖市监函〔2021〕296号

安徽省市场监督管理局　安徽省教育厅　安徽省文化和旅游厅　中国共产主义青年团安徽省委员会关于开展质量文化进高校暨第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动的通　　知

各市市场监管局、教育局、文化和旅游局、团市委，各高等院校：

为深入贯彻落实《中共安徽省委 安徽省人民政府关于开展质量提升行动推进质量强省建设的实施意见》，省市场监管局、

省教育厅、省文旅厅、团省委决定自2021年8月2日起联合举办安徽省质量文化进高校暨第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

贯彻新发展理念　共建质量强国

二、活动目的

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力宣传质量强国战略和安徽质量发展成就，弘扬先进质量品牌文化。以赛促教、以赛促学、以赛促创，引导广大大学生做推动新时代高质量发展的宣传者和建设者。

三、主要内容

（一）质量品牌文化巡回宣讲活动。深入宣传党和国家质量工作方针政策及省委、省政府关于质量工作的重大决策部署。组织我省中国质量奖、省政府质量奖获奖企业和个人在全省高校巡回宣传质量强国战略，讲述质量品牌故事，传播先进质量文化，展现安徽质量品牌形象。积极探索创新疫情防控常态化条件下质量宣传教育新模式，融合传统媒体与新兴媒体优势，采取线上线下相结合、直播互动与现场对话互动相辅助的方式，让高校师生和驻地企业家一起共谋推动安徽经济高质量发展之策，在全社会弘扬追求卓越、崇尚质量的精神。2021年9月举办启动仪式和首场宣讲活动，计划至2022年6月年底在全省20所高校开展宣讲活动。

（二）质量文化与品牌创意设计大赛。为激发大学生质量文化创意灵感，增强大学生创新实践能力，2021 年 8 月至 12 月面向全省高校在校学生开展安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛。参赛作品分为平面类、摄影类、视频类、动画类、广播类、文案类、策划类、文创类、公益类等 9 个类别，依据参赛作品数量设置一、二、三等奖若干名。

（三）质量品牌文化读书研讨活动。推动全省高校图书馆建立完善 6S 质量管理制度，设置质量品牌文化读书角，以消费者权益日、世界计量日、世界标准化日、世界认可日、世界知识产权日、中国品牌日、全国质量月等为节点，开展质量品牌文化读书沙龙、主题教育征文演讲等系列活动，引导大学生培育扎实良好的质量文化理论素养和实践品格。

（四）质量品牌文化开放共享活动。倡导质量标杆企业和有关高校、科研院所联合开展质量开放日、知识产权日等活动，集中举办质量、知识产权专题培训和研讨，促进校企质量理论与实践交流互鉴。鼓励企业制作视频、展板、质量文化宣传手册等，形成特定的生产线、办公区、教学点、质量技术基础中心等质量管理现场，组织大学生深入现场观摩学习，了解先进质量管理工作方法和流程，提升质量品牌意识，从优秀企业丰富的质量管理、品牌管理的实践经验中汲取营养和智慧。

四、工作要求

（一）加强组织领导。质量文化进高校活动是实施质量强

国战略推动质量共治共享的重要载体，大学生质量文化与品牌创意设计大赛是质量文化进高校活动的重要内容。省市场监管局、省教育厅、省文旅厅、团省委联合成立安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛组委会，负责统筹大赛活动总体部署和协调指导，组委会下设秘书处负责赛事日常事务组织工作。各地各部门、各高校要高度重视，加强组织领导，明确工作部署，制定工作方案，细化分解任务，切实做好质量文化进高校活动的组织实施工作。

（二）加强宣传动员。大学生质量文化与品牌创意设计大赛是安徽省大学生学科和技能竞赛A类赛事。各地各级教育行政部门、各高校要全面发动、加强协作，做好大赛的宣传动员和组织实施工作，要在人力、财力、物力等方面对大赛活动予以充分保障。让更多的企业带着质量品牌升级的需求走进校园，真题真做真评，让更多的学生参与企业质量品牌创建的实践活动，鼓励大学生将创意设计成果转化，激励大学生积极投身“双创”。

（三）加强信息报送。各地各单位要及时收集上报质量文化进高校暨大学生质量文化与品牌创意设计大赛活动的工作动态和典型经验至组委会秘书处邮箱wzhong@ahedu.gov.cn。组委会秘书处将编辑大赛获奖作品集并在各地各高校进行巡展。

附件：第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛规程

安徽省市场监督管理局　　安徽省教育厅

安徽省文化和旅游厅　　中国共产主义共青团安徽省委员会

2021 年 7 月 6 日

附件

第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛规程

一、赛项名称

赛项名称：安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛（简称安徽质量品牌创意大赛）

英文翻译： Anhui College Students Quality Culture and Brand Creative Design Competition（Anhui-QBCC）

赛项组别：学生组和社会组

大赛官网：http://www.ah-qbcc.cn

二、组织机构

安徽省市场监督管理管局、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、共青团安徽省委员会联合成立安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛组委会，负责统筹活动总体部署和协调指导。组委会成员名单如下：

组委会主任

韩永生　安徽省市场监督管理局党组书记、局长

赵振华　中共安徽省委教育工委副书记、安徽省教育厅厅长

组委会副主任

高宗宏　安徽省市场监督管理局一级巡视员

储常连　安徽省教育厅副厅长

王　靖　安徽省文化和旅游厅副厅长

张　敏　共青团安徽省委员会副书记

陈鸿海　合肥工业大学副校长

组委会委员由省市场监管局、省教育厅、省文旅厅、团省委和有关高校职能部门以及各市市场监管局、教育局、文旅局、团市委负责人组成。

由省内外专家学者组成赛事评审委员会，负责赛事评审工作；由主办单位组成赛事仲裁委员会，负责赛事申诉与仲裁；由参赛院校成立本单位赛事领导机构，负责本单位参赛宣传组织工作。组委会秘书处设在合肥工业大学文法学院，负责赛事日常工作。

赛事支持单位（排名不分先后）：中国质量报、安徽日报、人民网安徽、凤凰网安徽、合肥论坛、合肥市包河区大圩镇人民政府、安徽省富光实业股份有限公司、溜溜果园集团股份有限公司、安徽王仁和米线食品有限公司、安徽天柱山旅游发展有限公司、合肥工大建设监理有限责任公司、安徽临水酒业有限公司、阜南县红亮箱包有限公司、安徽东方雨虹建筑科技有限公司、安徽万物生徽文化创意有限责任公司。

三、竞赛目的

贯彻落实国家深化高等学校创新创业教育改革精神，搭建大学生创新创业实践平台，提升高等院校相关专业实践教学

能力，服务我省市场主体质量与品牌发展需求，推进质量强省建设。

四、竞赛内容

参赛作品应以原创、合规为原则，遵守国家有关法律法规和行业规范。参赛作品须按照大赛组委会统一指定的命题进行创作。参赛作品共9个类别：

（一）公益类（根据专项命题进行创作，详见大赛官网）

作品从平面、摄影、视频、动画、广播、文案、策划案等类别中自主选择进行创作。作品规格、提交文件格式按相关类别作品要求执行。

（二）平面类（移动端、传统媒体）

移动端发布的静态作品可超过6幅加手机型边框，长幅作品可排版在3张A3页面上。传统媒体包括纸质媒体平面广告、VI设计、包装设计、产品设计等。提交文件格式为jpg，色彩模式RGB，规格A3（297×420mm），分辨率300dpi，作品不超过3张页面，单个文件不大于5MB。

（三）摄影类（根据专项命题进行创作，详见大赛官网）

（四）视频类（影视、微电影、短视频）

拍摄工具和制作软件不限。影视作品时间为15秒或30秒；微电影作品时间控制在30-180秒之间；短视频时间为15秒以内（含15秒）。竖屏视频宽高比9/20—9/16。画面宽度不小于600像素。提交flv格式，文件大小不超过40MB。

（五）动画类

创作方式及制作软件不限，二维、三维动画作品均可。24帧/秒，时间15秒或30秒，系列作品不超过2件，画面宽度600—960像素。提交swf格式或flv格式，文件大小不超过40MB。

（六）广播类（广播电台、互联网音频）

广播作品和移动端APP音频作品。时间15秒或30秒，系列作品不超过2件。提交mp3格式，文件大小不超过5MB。

（七）文案类（广告语、质量品牌故事）

广告语字数不多于20字（含标点）；质量品牌故事字数在1500字以内，作品中禁止插入图片或其它形式文件。提交时直接录入并编辑文字。

（八）策划类（广告营销策划、品牌传播策划、公关形象策划）

策划案主要内容包括：内容提要、市场环境分析（数据翔实并注明出处，调查表附后）、广告营销、品牌传播或公关形象提案、创意设计执行提案、媒介计划提案、广告预算（应符合命题预算要求）等。提交作品格式为PDF文件，需进行版式设计且正文不超过30页（A4页面，附件不超过10页），文件大小不超过200MB。

（九）文创类（根据专项命题进行创作，详见大赛官网）

五、竞赛安排

（一）时间

1.大赛启动与命题征集：2021年8月上旬

2.命题发布与作品征集：2021年8月上旬

3.作品评审与获奖公示：2021年11月下旬

4.颁奖典礼与作品展示：2021年12月底

（二）流程

第一步是登录大赛官方网站下载命题。

第二步是结合命题选择参赛类别进行创作。

第三步是经各高校职能部门遴选参赛作品后由参赛选手将参赛作品上传至大赛官方网站。

六、竞赛规则

1.全省各高校在校全日制专科生、本科生、研究生均可免费参赛。

2.参赛学生可以单独参赛，也可以跨专业、跨年级组队参赛，鼓励采用新思维、新方法、新材料进行创作。

3.摄影类的参赛作者不超过1人；平面类、文案类的参赛作者不超过2人；短视频、广播类的参赛作者不超过3人；其他视频类（影视、微电影）、动画类、策划案、文创类的参赛作者不超过5人。摄影类、平面类、文案类的指导教师不超过1人；其他类别指导教师不超过2人。

4.同一件作品只能参加一个类别的赛事。作品展示部分不得出现院校或参赛者姓名及其它特殊标记。

5.提交参赛作品截止时间为2021年11月15日24点。

七、成绩评定

为保证大赛各项工作公平公开公正，秘书处组织制定《安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛评审办法》，由赛事评审委员会执行。获奖名单在省市场监管局、省教育厅、大赛官网等相关网站公示后公布。

八、奖项设定

依据参赛作品总量的10%、20%、30%设置一二三等奖，同时设置优秀指导教师奖、优秀组织单位奖、优秀组织个人奖等。由主办单位联合颁发获奖证书。

九、申诉与仲裁

本赛项在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规的，或获奖名单在相关网站上公示有异议的，参赛者可以向赛事仲裁委员会提出书面申诉。赛事仲裁委员会将在5个工作日内组织复议并反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

十、竞赛须知

参赛作品的展演、刊登、出版、使用等版权归大赛组委会所有，提交的参赛作品均不退还，请自留底稿。

依据国家有关法律法规，凡主动提交作品参赛的作者，主办方认为其已经对所提交的作品版权归属作如下不可撤销声明。

原创声明：参赛作品是参赛者原创作品，未侵犯任何他人的任何专利、著作权及其他知识产权；该作品未在报刊、杂志、

网站及其他媒体公开发表，未申请专利或进行版权登记的作品，未参加过其他比赛，未以任何形式进入商业渠道。否则，主办单位将取消其参赛、获奖资格，并保留追究法律责任的权利。

参赛获奖作品知识产权归属：所有参赛获奖作品除作者署名权以外的全部版权归大赛组委会。

参赛者在提交作品之前，已仔细阅读上述条款，充分理解并表示同意。

十一、竞赛联系

大赛组委会秘书处地址：合肥市屯溪路 193 号，合肥工业大学 56 号信箱，邮政编码：230009

秘书处负责人：王忠老师　　电话：13695605996

秘书处联系人：宣丽老师　　电话：18856307799

秘 书 处 邮 箱：wzhong@ahedu.gov.cn

竞　赛　QQ　群：指导教师交流群 715297677

参赛学生交流群 793985183

十二、本规程解释权归安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛组委会。

2021 年 8 月 2 日印发

校对：张　勇