安徽省2019年大学生国际贸易综合技能大赛

赛项规程

**一、赛项名称**

赛项名称：安徽省大学生国际贸易综合技能大赛

英语翻译：The Comprehensive Competition of International Trade Capacity

赛项组别：本科组、高职高专组

1. **竞赛组织机构**

主办单位：安徽省教育厅

承办单位：安徽财经大学

**（一）组织委员会**

**主任：**

储常连 安徽省教育厅副厅长

**执行主任：**

丁忠明 安徽财经大学党委书记、校长

**副主任：**

汤仲胜 省教育厅高教处处长

全省各高校分管教学或创新创业教育工作校领导

**委员：**

梁祥君 安徽省教育厅高教处副处长

邢孝兵 安徽财经大学国际经济贸易学院院长

全省各高校教务处长或分管创新创业工作部门负责人

**（二）专家评审委员会**

主任：杨继军 南京财经大学国际经济贸易学院副院长、教授

成员：由省外高校相关领域专家组成，负责大赛各比赛环节评审事宜。

**（三）监督委员会**

主任：查道中 淮北师范大学教授

成员：由省内各参赛高校推荐指导教师组成。

**（四）仲裁委员会**

主任：张明义 安徽财经大学国际经济贸易学院党委书记

成员：由各参赛高校推荐老师组成。

**（五）秘书处**

秘书长：邢孝兵 安徽财经大学国际经济贸易学院院长

副秘书长：董桂才 安徽财经大学国际经贸学院副院长

秘书处办公室设在安徽财经大学国际经济贸易学院，大赛工作人员名单在大赛官网另行公布。

**三、竞赛目的**

安徽省大学生国际贸易综合技能大赛的目的在于创新国际经济与贸易专业人才培养机制，切实提高学生的综合素质和专业技能；加强学生动手能力的培养和国际贸易实践的训练，提高学生国际贸易的实际工作能力；构建校企合作平台、校际交流平台以及大学生同台竞技的舞台，吸引企业、学生和教师积极参与课外教学活动，为培养国际贸易的优秀人才创造条件。

**四、竞赛内容**

1.初赛的比赛内容包括：（1）知识赛，主要考察国际贸易实务、跨境电子商务以及少量国际贸易理论方面的知识，通过知识赛的同学才能参加后续比赛。各高校国贸相关专业参加知识赛的比例应不低于国际经济与贸易专业在校生人数的5%，并填写知识赛信息表（见比赛通知）。（2）团体赛（由各高校自行组织），主要包括国际贸易展位设计与商品陈列、国际贸易模拟谈判两个环节，其中国际贸易模拟谈判采用纯英文进行。评审方式由各高校自行决定，各高校对本校报名队伍进行评审遴选，每校最多推荐3支队伍参加省级总决赛。

2.安徽省总决赛的比赛内容包括：国际贸易参展商业策划书和国际贸易新产品发布会，其中国际贸易新产品发布会采用纯英文进行，时间不超过10分钟。

**五、竞赛方式**

校内初赛评审方式由各高校自行决定，各高校对本校报名队伍进行评审遴选，每校最多推荐3支队伍参加省级总决赛。

决赛中包括两个环节：国际贸易参展商业策划书和国际贸易新产品发布会。其中，商业策划书由评审专家匿名评审，从参展宗旨与目标设定、产业与产品调查与分析等六个方面对策划书进行评分；国际贸易新产品发布会采用纯英文进行，参赛队伍现场进行匿名展示，不得以任何方式向评审专家透露学校、专业等信息，时间不超过10分钟，评委专家在现场从英语表达能力和熟练程度、展示方式与技巧等四个方面对发布会进行评分。

1. **竞赛流程**

初赛必须在2019年4月10日前完成。其中，高职高专院校于2019年4月10日（本科高校于2019年4月20日）前提交初赛信息表（见比赛通知）、参加省级总决赛报名表（见比赛通知）、《国际贸易参展商业策划书》以及仲裁和监督委员会成员推荐表（见比赛通知），并发送到ahgmds@163.com（邮件主题以学校+参赛组别命名）。报名联系人：葛秋颖，联系电话13855210767；18655260721，QQ：1815979948。

初赛材料提交并经过审核后，首先由评审专家进行匿名评审，给出评分。在决赛比赛现场，参赛队伍进行产品发布会展示，专家评委现场给出评分。参赛队伍的最终成绩由商业策划书和现场发布会的成绩综合构成。

决赛时间和地点：高职高专组比赛时间：2019年4月28日；比赛地点：安徽财经大学。本科组比赛时间：2019年5月18日；比赛地点：安徽财经大学。

**七、竞赛试题**

各参赛队伍自行命题。

**八、竞赛规则**

（一）报名资格

安徽省高等学校（含本科和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校本专科学生和研究生（含2018年应届毕业生），专业不限。

1. 报名要求

参赛同学自由组队参赛，每队队员不超过10人，个人不得同时加入两个团队。鼓励跨专业组队，形成团队优势。依据回避原则，组委会成员不得担任参赛队伍指导教师。

（三）评审规则

省级总决赛评审项目一：国际贸易参展商业策划书（中文）

1、参展宗旨与目标设定 10%

2、产业与产品调查与分析 10%

3、营销策略规划 25%

4、财务规划 10%

5、人员组织与培训规划 20%

6、参展进度规划 15%

7、总体评价 10%

省级总决赛评审项目二：国际贸易新产品发表会(英文) 10分钟

1、英语表达能力和熟练程度 35%

2、展示方式与技巧 35%

3、产品卖点的挖掘 20%

4、团队合作精神 10%

**九、技术规范（标准）**

安徽省大学生国际贸易综合技能大赛以《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》为核心，创新高校国际贸易人才培养机制，进一步培养学生创新意识，提高学生实践能力和人才培养质量，为安徽外向型经济发展提供智力支撑和人才保障。

**十、技术平台**

大赛组委会开通安徽省大学生国际贸易综合技能大赛网站（http://gmds.aufe.edu.cn/），发布比赛信息。

**十一、成绩评定**

（一）评审原则

1. 过程与结果并重在评审参赛团队提交的作品同时，也关注参赛团队在作品过程中体现出的意识与素质。
2. 重视团队与人员表现。团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，本次大赛综合考察团队在方案中体现的综合素质与能力评价。特别关注参赛团队在现场展示过程中体现出的语言能力、团队合作能力、学习能力和问题解决能力等。

（二）评审方式

校内初赛由各个高校自行组织安排，根据结果向大赛组委会推荐参赛队伍。决赛阶段综合采用“策划书匿名评审”、“现场作品展示”等方式组织评审工作。

**十二、奖项设定**

大赛团体赛设一等奖、二等奖、三等奖三个等级，一等奖数为参赛队伍数的10%，二等奖数为参赛队伍数的20%，三等奖数为参赛队伍数的30%。

竞赛设置最佳院校组织奖和优秀指导教师奖。其中，优秀指导教师奖授予获得一等奖参赛队伍的指导老师。

**十三、赛项安全**

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。大赛组委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告大赛组委会，同时采取措施避免事态扩大。大赛组委会应立即启动预案予以解决并上报大赛组委会。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由大赛组委会决定。

窗体顶端

为保障参赛学生人身安全和学生的利益，参赛高校需为到校参赛学生购买保险，具体险种可根据实际情况确定。

窗体底端

**十四、申诉与仲裁**

为保证比赛的公平、公正，大赛组委会聘请国际贸易学科和行业的专家组成大赛评审委员会，负责大赛作品评审工作；设立大赛仲裁委员会对竞赛过程中的争议提出处理意见，做出仲裁，按照回避原则，每校推荐1名老师参加仲裁委员会；设立大赛监督委员会，对整个比赛过程进行监督，每校推荐1名指导老师参加监督委员会。仲裁由仲裁委员会现场进行一轮仲裁，对比赛结果有异议的队伍可以向仲裁委员会申述，申述时间为5个工作日。

**十五、竞赛观摩**

竞赛设置观摩区域和参观路线，向媒体、企业代表、院校师生及家长等社会公众开放，不允许有大声喧哗等影响参赛选手竞赛的行为发生。指导教师不能进入赛场内指导，可以观摩。赛场外设立展览展示区域，设专人接待讲解。

为保证大赛顺利进行，在观摩期间应遵循以下规则：

1.除与竞赛直接有关的工作人员、裁判员、参赛选手外，其余人员均为观摩观众。

2.请勿在选手准备或比赛中交谈或欢呼；请勿对选手打手势，包括哑语沟通等明示、暗示行为，禁止鼓掌喝彩等发出声音的行为。

3.请勿在观摩比赛时使用相机、摄影机等一切对比赛正常进行造成干扰的带有闪光灯及快门音的设备。

4.不得违反大赛规定的各项纪律。请站在规划的观摩席或者安全线以外观看比赛，并遵循赛场内工作人员和竞赛裁判人员的指挥，不得有围攻裁判员、选手或者其他工作人员的行为。

5.请务必保持赛场清洁，禁止将无盖饮料带入室内，请勿随手乱扔垃圾等杂物。

6.为确保选手正常比赛，观众席内严禁携带手机及其他任何通讯工具，违者除将本人驱逐出观摩场地外，还将视情况严重程度对所在代表队的选手的成绩进行扣分直至取消比赛资格。

7.如果对成绩产生质疑的，请通过各参赛队领队向组委会仲裁委员会提出，不得在比赛现场发言。

**十六、竞赛直播（竞赛录像）**

1.赛场内部署无盲点录像设备，能全程实时录制并播送赛场情况；

2.在赛场外设置大屏幕或投影，同步显示赛场内竞赛状况；

3.有条件的可使用网上直播系统；

4.制作优秀选手采访、优秀指导教师采访、裁判专家点评和企业人士采访视频资料，突出赛项的技能重点与优势特色。为宣传、仲裁、资源转化提供全面的信息资料。

**十七、竞赛宣传**

大赛组委会通过安徽省大学生国际贸易综合技能大赛网站（http://gmds.aufe.edu.cn/）对赛事进行广泛宣传。