**安徽省大学生创新创业**

**教育办公室**

安徽省大学生创新创业教育办公室关于发布 2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛

赛项规程的通知

各有关高校：

按照《安徽省教育厅关于进一步规范大学生学科和技能竞赛管理的意见》（皖教秘高〔2020〕67号）要求，由大赛组委会提交的《2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛赛项规程》，经安徽省大学生创新创业教育办公室审定通过，现将赛项规程予以公布。大赛组委会要严格按照规程开展各项竞赛组织工作。请各高校按照规程要求，积极组织符合条件的学生参赛。

安徽省大学生创新创业教育办公室

2022年7月 日

2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛

赛项规程

**一、赛项名称**

赛项名称：安徽省大学生国际贸易综合技能大赛

英语翻译：The Comprehensive Competition of International Trade Capacity

参赛组别：高校组

1. **竞赛组织机构**

主办单位：安徽省教育厅、安徽省商务厅

承办单位：安徽财经大学

技术平台：羚羊工业互联网平台

**（一）组织委员会**

**主任委员：**

储常连 安徽省教育厅副厅长

杨本清 安徽省商务厅副厅长、安徽国际商务职业学院党委书记

**副主任委员：**

朱红军 安徽财经大学党委副书记、常务副校长

张尔桂 安徽省教育厅高教处处长

益 辉 安徽省商务厅人事教育处处长

**委 员：**

朱永国 安徽省教育厅高教处副处长

经庭如 安徽财经大学教务处处长

邢孝兵 安徽财经大学国际经济贸易学院院长

**（二）专家委员会**

主任委员：

杨继军 南京财经大学国际经济贸易学院副院长、教授

副主任委员：

王庭东 山东财经大学国际经贸学院副院长、教授

关嘉麟 吉林财经大学国际经济贸易学院副院长、教授

史恩义 山西财经大学国际贸易学院教授

王金亮 黑龙江大学经济与工商管理学院教授

籍丹宁 黑龙江科技大学经济学院教授

王树柏 江西财经大学国际经贸学院副教授

刘晓亮 河北经贸大学商学院副教授

吴功兴 浙江工商大学国家电商虚仿实验中心副主任

唐洪雷 湖州师范学院经济管理学院副院长、教授

徐立青 无锡太湖学院商学院院长、教授

段文奇 台州学院商学院院长、教授

段 炼 浙江工商大学杭州商学院副教授

刘 丹 重庆航天职业技术学院副教授

**（三）仲裁委员会**

主任委员：

岳清唐 伊犁师范大学霍尔果斯商学院院长、教授（中国政法大学援疆教师）

副主任委员：

周志丹 浙江万里学院教授、宁波市跨境电子商务学院常务副院长

委 员：

朱春生 安徽财经大学纪委副书记

**（四）秘书处**

秘书长：

董桂才 安徽财经大学国际经贸学院副院长

**三、竞赛目的**

本次大赛的目的在于创新国际经济与贸易专业人才培养机制，切实提高学生的综合素质和专业技能；加强学生动手能力的培养和国际贸易实践的训练，提高学生国际贸易的实际工作能力；构建校企合作平台、校际交流平台以及大学生同台竞技的舞台，吸引企业、学生和教师积极参与课外教学活动，为培养国际贸易优秀人才创造条件。

**四、竞赛内容与方案**

2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛继续重点考察数字经济（跨境电商）的操作技能，以适应当前疫情和未来外贸发展的需要。

**（一）初赛比赛内容**

1.**跨境电商网络营销操作技能竞赛**。该竞赛内容分2轮进行：**第一轮跨境电商平台模拟操作。**团队选手登录指定阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊三大仿真平台完成数据分析、店铺开通、上架商品、处理订单、Facebook站外推广的比赛，该竞赛环节主要考核参赛选手跨境电商平台的基本操作能力，比赛系统自动评分。**第二轮跨境电商网络商机和营销策略沙盘对抗。**该环节比赛主要考查选手实时的营销策略和反应，目的是提升选手的营销能力。考查重点是：选手卖出的商品种类、数量和利润；选手形成的竞争环境、策略和流量。比赛使用跨境电商网络营销沙盘对抗系统进行，系统自动评分。

2.**跨境电商大数据操作技能竞赛：**基于企业完整的大数据应用六大环节：提出业务问题、框定业务数据、探索业务问题、开发数据流程、编写业务方案、解决业务问题，该环节的比赛重点考查选手业务问题观察和锁定目标数据的能力、分析原始业务数据的意识和能力、大数据工具的应用能力。比赛使用大数据分析系统进行，系统自动计分。

**初赛成绩=跨境电商网络营销操作技能竞赛成绩+跨境电商大数据操作技能竞赛成绩。**以全部注册参赛队伍数量为基数，按照初赛成绩由高到低选拔60%的参赛团队进入决赛。**初赛成绩不计入决赛成绩。**

**（二）决赛比赛内容（分3个赛道，参赛队伍任选一个赛道）**

**1.国际贸易新产品发布会。**国际贸易新产品发布会采用纯英文进行，时间不超过8分钟。**提交作品：**不超过8分钟的产品发布会视频（MP4格式，小于200M）。

**2.跨境电商网络直播。**本轮比赛要求采用纯英文进行，从直播产品（选品、组货）、编导（直播脚本设计、编排文案及商品脚本）、主播（前景、背景、试播、开播、营销）、运营（确定直播主题、确定直播细节如时长、所需产品数、主播人选、直播目标）等直播全流程进行考核。重点考察主播的英语水平、对产品卖点的挖掘、商品特性的展示技巧、直播间前景后景搭建、直播团队的协助能力等。大赛组委会提供跨境电商直播系统供参赛选手进行直播练习，并在直播系统里剪辑直播视频；也可以使用自己的视频录制设备，制作直播视频。

**提交作品：**不超过5分钟的直播视频（MP4格式，小于100M）和直播脚本（PDF）。

**3.跨境电商大数据运营分析。**结合跨境电商商业案例，从不同的业务维度出发，把跨境电商大数据分析的结果形成商业策划报告，指导各相关业务部门联动，推动企业整体目标的达成。比赛采用设计分析流程、撰写分析报告、PPT演讲汇报的方式进行，PPT演讲报告时间不超过8分钟。**提交作品：**跨境电商大数据运营分析报告（PDF）和PPT汇报视频（不超过8分钟，小于200M）。

**（三）现场邀请赛**

大赛组委会邀请部分参赛队伍到外贸企业进行现场展示，具体企业和比赛时间，根据疫情发展和企业情况另行确定。根据企业的接纳能力和意愿，确定邀请队伍数量。具体情况另行通知。现场邀请赛不单独颁发获奖证书，由企业提供奖品。

**五、竞赛方式**

**初赛：**由各高校组织学生参加练习，在规定时间段内完成比赛，线上进行，系统自动打分；大赛组委会根据初赛队伍数量、成绩按60%比例决定晋级决赛的名额。**初赛成绩不计入决赛成绩。**

**决赛：**包括国际贸易新产品发布会、跨境电商网络直播、跨境电商大数据运维分析报告3个赛道，参赛队伍可以任选其中1个赛道参加比赛。大赛评委对参赛选手提交的国际贸易新产品发布会视频、跨境电商网络直播视频与直播脚本、跨境电商大数据运维分析报告（PDF）与PPT汇报视频进行评审，比赛评审系统根据评委打分自动计算并生成比赛获奖名单。

**六、竞赛流程**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 比赛内容 | 比赛  时间 | 比赛方式与提交的作品 | 备注 |
| 官网启动大赛 | 6月21日-8月17日24点 | 扫码登记，组队报名。在此期间，参赛队伍可以进入初赛系统进行练习。 | （1）初赛练习：登录安徽财经大学《跨境电商理论与实务》一流课程平台（yx.cbecbe.com）  （2）所有参赛人员（包括指导老师和参赛项目全部成员）须注册登录“羚羊”工业互联网平台（www.lingyangplat.com），并将所有成员注册成功页面截图打包发送到bigdatagame@163.com，比赛结束后，所有参赛项目均须上传至“羚羊”工业互联网平台“羚羊科产”板块。 |
| 跨境电商网络营销技能竞赛 | 8月26日上午9点-11点或下午15点-17点 | 团队形式参加；官网登录，线上进行，系统自动评分。  比赛分上、下午两场进行，参赛团队任选一场参加比赛。如两场都参加，则选择分数低的成绩作为比赛成绩。 | 平台系统计分期间：比赛时间。 |
| 跨境电商大数据操作技能竞赛 | 8月20日-9月4日 | 团队形式参加；官网登录，线上进行，设计跨境电商分析流程，系统自动评分 | 平台系统计分期间：8月20日9点-9月4日17点 |
| 9月10日前，组委会发布各参赛院校晋级决赛的队伍名单 | | | |
| 国际贸易新产品发布会 | 10月10日 | 10月10日24点前，在比赛评审系统（微信小程序）提交产品发布会的视频 | 评委对提交的视频进行评审 |
| 跨境电商网络直播 | 10月12日 | 10月12日24点前，在比赛评审系统（微信小程序）提交直播视频和直播脚本（PDF） | 评委对提交的直播视频和脚本进行评审 |
| 跨境电商大数据运维分析 | 10月14日前 | 10月14日24点前，在比赛大数据平台系统上设计跨境电商分析流程，基于团队设计的分析流程的输出结果，在比赛评审系统（微信小程序）里提交大数据运维分析报告（PDF）和PPT演讲视频 | 大数据分析流程系统自动评分（30%）+评委对PPT演讲视频（35%）和大数据运维分析报告进行评审（35%） |

注：参赛队伍报名时需同时上传所有参赛人员（包括指导老师和参赛项目全部成员）在“羚羊工业互联网平台”注册成功页面截图，并将所有成员注册成功页面截图打包发送到bigdatagame@163.com，否则视为报名不成功；初赛选手从大赛官网（www.cbecbe.com）登录安徽财经大学《跨境电商理论与实务》一流课程平台（yx.cbecbe.com）进行练习，练习期间的分数不计入比赛分数。

**七、竞赛试题**

初赛环节：命题由比赛系统自动命题。

决赛环节：国际贸易新产品发布会、跨境电商网络直播赛道，各参赛队伍自行命题；跨境电商大数据运维分析赛道由系统命题。

**八、竞赛规则**

（一）报名资格

安徽省高等学校（含本科和高职高专类院校）具有正式学籍的全日制在校本、专科学生和研究生，专业不限。

（二）报名要求

参赛学生自由组队参赛，国际贸易新产品发布会的队员不超过7人（含1名队长），跨境电商大数据商用报告和跨境电商直播的团队不超过4人。个人不得同时加入两个团队。鼓励跨专业组队，形成团队优势。每支参赛队伍最多有2位指导老师。同一教师指导报送的作品总数不得超过4件，其中作为第一指导老师不得超过2件。学生参与比赛可以无指导教师。依据回避原则，组委会、专家委员会、仲裁委员会及秘书处成员不得担任参赛队伍指导教师。

所有参赛学校报名时需同时报送所有参赛选手、指导教师、领队的承诺书（附件）签字原件或者扫描件上传报名系统。

1. 报名方式

登录大赛官网（[www.cbecbe.com](http://www.cbecbe.com)）报名。

（四）赛前准备

所有专家/裁判和大赛组委会及秘书处成员需签署承诺书（附件）。

（五）成绩公布

获奖名单将在大赛官网（www.cbecbe.com）和竞赛官方QQ群进行公示。公示无异议后，报安徽省大学生创新创业教育办公室备案并在安徽高教网公示，公示无异议后公布获奖名单。

**九、赛事防疫防控举措**

（一）赛事会议

为落实疫情防控要求，根据安徽省内各高校具体情况，2022年大赛工作会议采用线下+线上网络视频会议形式召开，并通知相关人员参会，请各参赛院校和指导老师关注大赛QQ群和比赛官网的有关通知。

（二）赛事培训

为落实疫情防控要求，大赛培训工作也是采取线上+线下形式进行，大赛组委会准备邀请竞赛平台的技术人员，对指导老师和参赛学生进行培训，请各参赛院校、指导老师和参赛学生关注大赛QQ群和比赛官网的有关通知。

（三）竞赛评审

大赛初赛成绩由系统自动评分。决赛采取线上评审，评委登录大赛评审系统，对作品进行评审打分，评审系统自动汇总评委分数并进行排序，输出获奖名单。具体评审方案由组委会组织落实，有专门负责人及技术和服务人员。

**十、技术平台**

（一）大赛组委会开通安徽省大学生国际贸易综合技能大赛网站（http://www.cbecbe.com），发布比赛信息。

（二）为便于比赛信息交流，大赛组委会建立安徽省大学生国际贸易综合技能大赛指导教师交流QQ群（891675308）、2022安徽国贸大赛学生群1（590229575）、2022安徽国贸大赛学生群2（485559385）和2021安徽国贸大赛学生群3（373396624），请指导老师和参赛学生加入相应的QQ群。

**十一、成绩评定**

（一）评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.国际贸易新产品发表会（英文）**序号** | **评审内容** | **分值** |
| 1 | 英语表达能力和熟练程度 | 40 |
| 2 | 展示方式与技巧 | 30 |
| 3 | 产品卖点的挖掘 | 20 |
| 4 | 团队合作精神 | 10 |

2.跨境电商网络直播

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审内容** | **分值** |
| 1 | 直播间策划（封面、主题、商品数等） | 5 |
| 2 | 组货盘（2个产品） | 5 |
| 3 | 脚本设计、文案编排 | 15 |
| 4 | 直播间前景、后景的搭建 | 15 |
| 5 | 开场热场 | 10 |
| 6 | 完整介绍2个商品 | 10 |
| 7 | 商品间自然过渡 | 5 |
| 8 | 直播间的感染力、氛围 | 5 |
| 9 | 英语表达水平 | 20 |
| 10 | 直播间助播人员和主播的协作 | 10 |

3.跨境电商大数据运营分析报告

参赛团队根据比赛题目所提出的业务问题，从数据的角度进行全方面分析、基于业务问题分析的结果框定业务数据、基于框定的业务数据设计开发大数据分析流程、基于大数据分析流程的输出结果撰写业务分析应用报告来指导业务部门进行有效地经营和决策。

业务分析和应用报告的主要内容包含六大模块，各模块内容要求及评价标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **报告模块** | **评价内容** | **格式** | **分值** |
| 分析业务问题 | 1.对业务问题的理解、解决问题的商业价值  2.业务问题的细化  3.从数据的角度解决业务问题的总体思路 | 图文 | 5 |
| 框定业务数据 | 1.业务问题和哪些业务数据有关联？来自哪些数据源？  2.从数据的角度解决业务问题的总体思路  3.数据有哪些基本画像特征？ | 图文 | 10 |
| 探索业务问题 | 1.业务问题转化为什么样的技术（数据分析）问题？  2.发现了哪些数据质量问题？  3.数据流程的基本设计思路 | 图文 | 20 |
| 开发数据流程 | 1.数据工作流的详细设计说明书，包括大数据全链路六大环节（数据源、数据湖、数据汇集、数据加工、分析挖掘、可视化）  2.根据设计说明书，开发的数据工作流 | 图文+大数据工作流 | 30 |
| 编写分析报告 | 1.可视化结果的导出  2.可视化结果的业务解读 | 图文 | 25 |
| 解决业务问题 | 把分析结果应用到业务流程中的实施方案 | 图文 | 10 |

（二）评审方式

**校内初赛：**由各个高校根据比赛流程统筹组织安排，参赛团队在指定时间内登录比赛系统进行比赛，比赛系统自动评分；初赛成绩前60%的队伍进入决赛。初赛成绩不计入决赛。

**决赛阶段：**评审系统对所有提交作品的团队和评委进行随机分组；大赛评委登录评审系统，对参赛团队提交的作品进行评审，评审系统自动汇总评委的打分，并输出获奖名单。

**十二、奖项设定**

大赛按照赛道分别设立一等奖、二等奖、三等奖，一等奖数为各省赛参赛队伍数的10%，二等奖数为省赛参赛队伍数的20%，三等奖数为省赛参赛队伍数的30%。

竞赛设置最佳院校组织奖（不超过参赛院校数的20%）、优秀指导教师奖。其中，优秀指导教师奖授予获得一等奖参赛队伍的指导老师。

**十三、赛项安全**

赛事安全是技能竞赛一切工作顺利开展的先决条件，是赛事筹备和运行工作必须考虑的核心问题。赛项组委会采取切实有效措施保证大赛期间参赛选手、指导教师、工作人员及观众的人身安全。

由于新冠肺炎疫情及其带来的不确定性，2022年比赛全部线上进行。比赛结束后，会酌情邀请部分参赛团队到外贸企业进行现场展示。

**十四、竞赛须知**

（一）参赛队须知：国际贸易新产品发布会赛道每支参赛队伍不超过7人；其他赛道的队伍不超过4人。团队名称将写入获奖证书，因此参赛团队在选择团队名称时需要注意中国传统文化和习惯，不得违背社会主义核心价值观。

（二）指导老师须知：每支参赛队伍最多有2位指导老师。同一教师指导报送的作品总数不得超过4件，其中作为第一指导老师不得超过2件。学生参与比赛可以无指导教师。

（三）为保证竞赛公平公正，竞赛组委会、专家委员会、仲裁委员会、秘书处成员不得作为参赛指导教师。

（四）评审采用匿名方式，所提交的材料内容里不得出现学校名称、指导老师和参赛学生的姓名。

（五）不同赛道，决赛作品形式和时间有不同要求，请注意提交作品的完整性和具体时间要求。

**十五、申诉与仲裁**

比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，代表队队长可在比赛结束后2小时之内向仲裁委员会提出书面申诉，申诉书应包括申诉原因、申诉诉求、申诉团队等内容，并由申诉团队所在二级学院院长签字盖章。

仲裁委员会在接到书面实名申诉后的2小时内组织复议，并及时反馈复议结果。仲裁委员会的仲裁结果为最终结果。

**十七、竞赛宣传**

大赛组委会通过安徽省大学生国际贸易综合技能大赛网站（www.cbecbe.com）对赛事进行广泛宣传。

竞赛联系人：徐 磊：13605523210 QQ：522237067

王有兴：13855254948 QQ：20764469

董桂才：18205528898 QQ：1295281623

附件1：大赛承诺书

安徽省大学国际贸易综合技能大赛专家/裁判承诺书

本人受邀自愿参加2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛专家/裁判的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛组委会及秘书处，尊重仲裁，尊重参赛单位和选手，客观、公正地履行职责。

2．遵守道德，遵守大赛纪律，在确定大赛专家身份后至大赛结束前，不私下接触参赛单位和个人，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守试题管理规定中的保密协议，不透漏与大赛有关的涉密信息。

4．遵守公正、公平原则，不干预裁判工作，不影响比赛成绩。不给参赛选手或单位的违纪行为说情、解脱。

5．不隐瞒按规定应该回避的事项。

6. 不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

专家/裁判（签名）：

日期：

安徽省大学国际贸易综合技能大赛领队/指导教师承诺书

本人自愿参加2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以参赛团队领队/指导教师的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛组委会及秘书处，尊重专家和仲裁，尊重其他参赛单位和选手，认真指导学生参加2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛，客观、公正地履行职责。

2．遵守道德，遵守大赛纪律，在确定大赛指导教师身份后至大赛结束前，不私下接触其他参赛单位和团队成员、专家、裁判员、仲裁员，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守公正、公平原则，不干预裁判员、仲裁员等工作，影响比赛成绩。

4．不为所带队学生的违纪行为说情、解脱。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

指导教师（签名）：

日期：

安徽省大学生国际贸易综合技能大赛参赛学生承诺书

本人自愿参加2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛参赛学生的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1. 尊重大赛组委会及秘书处，尊重专家和仲裁，尊重参赛单位和其他选手，客观、公正地参加比赛。
2. 遵守道德，遵守大赛纪律，不私下接触其他参赛单位和团队成员、专家、裁判员、仲裁员。

3．保证提交的所有信息、数据和材料均真实、准确、合法及有效，不侵犯任何第三方的知识产权和其他权益。参赛选手均无条件配合大赛组委会对参赛选手提供的数据、信息、材料及有关情况等进行核实。

4．遵守公正、公平原则，不干扰裁判员、仲裁员等工作及其他参赛单位和团队成员等比赛，影响比赛成绩。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

学生（签名）：

日期：

安徽省大学生国际贸易综合技能大赛

组委会及秘书处成员承诺书

本人受邀自愿参加2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛工作，为进一步提高廉洁自律意识，客观公正的履行职责，我以大赛组委会及秘书处成员的身份和荣誉郑重作出如下承诺：

1．尊重大赛专家和监督仲裁，尊重参赛单位和选手，认真组织2022年安徽省大学生国际贸易综合技能大赛，客观、公正地履行职责。

2．遵守职业道德，遵守大赛纪律，确定大赛组委会及秘书处成员身份后至大赛结束前，不私下接触参赛单位和个人，不参与以大赛名义举办的收费培训。不收受他人的财物或其他好处。

3．遵守大赛管理规定，严守相关的保密协议，不透漏与大赛有关的涉密信息。

4．遵守公正、公平原则，不干预裁判员、仲裁员工作及参赛单位、团队成员比赛，影响比赛成绩。

5．不发表、不传播没有根据并对大赛产生不利影响的言论。

6．不隐瞒按规定应该回避的事项。

7．对于涉嫌泄密事宜，愿接受、协助、配合相关部门的监督检查，并履行举证义务。

8．如若发生上述问题，自愿承担相关责任。

特此承诺！

承诺人（签名）：

日期：